

Innledning:

På vegne av Studvest utarbeidet BIS Kommunikasjon våren 2004 en markedsundersøkelse for å kartlegge kundetilfredshet og brukermasse.

Respondentene ble spurt på sine respektive fakultet, henholdsvis;

- **Det juridiske fakultet**
- **Handelshøyskolen**
- **Samfunnsvitenskaplig fakultet**
- **Odontologisk fakultet**
- **Psykologisk fakultet**
- **Historisk fakultet**
- **Medisinsk fakultet**
- **Høgskolen i Bergen –Ingenør**
- **Høgskolen i Bergen – Helse og sosial**

Det ble valgt å utføre en undersøkelse bestående av personlige intervju.

Det ble satt en minimumsgrense på cirka 60 respondenter per fakultet om dette kunne gi et valid og stabilt resultat.

Dette er ifølge Geir Gripsruds modell for statistisk undersøkelse og kartlegging et tilstrekkelig antall ved bruk av prefabrikerte undersøkelser brukt på en stabil masse.

Dette betyr at ved bruk av undersøkelser som guider respondenten i sine svar vil en masse på 60, med forbehold om homogen og stabil masse, være tilstrekkelig for å gi et valid resultat.

Det totale antallet respondenter endte på 513 respondenter fordelt på 9 avdelinger, dette kan anses som en særdeles solid base med tanke på validitet på helhetskonklusjonene.

Da det ble benyttet intervjuteknikk unngår man problematikken med statistisk feilmargin ettersom det ikke finnes frafall eller usikkerhet rundt spørsmålene.

Alle fakultetene har blitt gitt lik vektning ettersom validiteten tar utgangspunkt i at alle er representative og en prosentvis deling med kumulering ikke ville vært av relevans ved en undersøkelse av denne størrelsen.

BEGREP:

Respondent: De som blir spurt i undersøkelsen

Homogen masse: Gruppen som omtales har like synspunkt og meninger

Valid: Troverdige / gyldige

Prosentvis deling med kumulering : At en mindre gruppe respondenter får sine meningers betydning justert opp siden de er få.

Brukermasse : De som benytter seg av et produkt, i dette tilfellet Studentradioen, Student-TV og Studvest.

Oppsummering

Denne undersøkelsen ble gjort av BIS Kommunikasjon, våren 2004, på oppdrag fra Studvest, Studentradioen og Student-TV. BIS Kommunikasjon er en studentorganisasjon ved Handelshøyskolen BI Bergen som tar oppdrag fra næringslivet innenfor markedsundersøkelser, markedsføring og grafisk fremstilling av reklamemateriell. Undersøkelsen bygger på primærdata som er innhentet ved hjelp av personlige intervjuer. Dette fordi vi konkluderte med at en postal eller telefonisk undersøkelse ville medføre for stor frafallsskjevhet. Undersøkelsen ville da heller ikke i like stor grad blitt representativ ettersom vi antok at bare de mest engasjerte ville ta seg tid til å svare.

BIS Kommunikasjon står inne for at undersøkelsen er representativ og utført i henhold til de retningslinjer som er gjeldende for statistikk og dataanalyse.

Ved spørsmål vedrørende undersøkelsen, ta kontakt på biskomm@hotmail.com

SPØRREUNDERSØKELSE

STUDVEST

GENERELL INFORMASJON:

Er du student? Ja Nei
(dersom respondenten ikke er student skal ikke undersøkelsen gjennomføres)

1. Kjønn Mann(1) Kvinne(2)

2. Alder _____

KJENNSKAP generelt

3. Har du hørt om Studvest Ja (1) Nei (2)

STUDVEST

4. Leser du Studvest Ja (1) Nei (2)
Hvis JA: fortsett med spørsmål 18 – 22

5. Hvor ofte leser du Studvest
 (1) Hver uke (2) Annenhver uke (3) 1 gang i mnd (4) 1-2 ganger i semesteret

6. Hva synes du om Studvest
 (1) Veldig bra (2) Bra (3) Middels (4) Dårlig (5) Veldig dårlig

7. Synes du det er for mye annonser i Studvest

(1)Ja (2)Nei (3)Passe

8. Hva leser du i Studvest

(her er det mulig for respondenten å svare på flere av alternativene)

(1)Reportasje på side 2

(2)Kommentar / leder

(3)Nyhet

(4)Reportasje på Midtsidene

(5)Kultur

(6)Kronikk

(7)Leserbrev

(8)Bakside

9. Er det noe du savner i Studvest? (åpent spørsmål)

MARKEDSUNDERSØKELSE FOR STUDVEST

Denne markedsundersøkelsen ble gjennomført med 513 respondenter, fordelt på 9 ulike studiesteder som er gjengitt nedenfor.

FORDELINGEN PÅ STUDIESTED

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 59 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| | 2 | 60 | 11,7 | 11,7 | 23,2 |
| | 3 | 60 | 11,7 | 11,7 | 34,9 |
| | 4 | 59 | 11,5 | 11,5 | 46,4 |
| | 5 | 51 | 9,9 | 9,9 | 56,3 |
| | 6 | 60 | 11,7 | 11,7 | 68,0 |
| | 7 | 60 | 11,7 | 11,7 | 79,7 |
| | 8 | 54 | 10,5 | 10,5 | 90,3 |
| | 9 | 50 | 9,7 | 9,7 | 100,0 |
| | Total | 513 | 100,0 | 100,0 | |

1 = Det juridiske fakultet: 59 respondenter

2 = Norges Handelshøyskole: 60 respondenter

3 = Samfunnsvitenskapelig fakultet: 60 respondenter

4 = Odontologisk fakultet: 59 respondenter

5 = Psykologisk fakultet: 51 respondenter

6 = Historisk fakultet: 60 respondenter

7 = Medisinsk fakultet: 60 respondenter

8 = Høyskolen i Bergen –Ingeniør: 54 respondenter

9 = Høyskolen i Bergen –Helse og sosial: 50 respondenter

Massen ved de ulike fakultetene var MEGET homogen.

Dette betyr at respondentene ga relativt like svar uavhengig av fakultet.

Grunnet dette har vi valgt ikke å skille ut de ulike fakultetene.

Undersøkelsen

TOTAL FREKVENS

SPØRSMÅL 1: KJØNN

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 213 | 41,5 | 41,5 | 41,5 |
| 2 | 299 | 58,3 | 58,3 | 99,8 |
| 21 | 1 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 513 | 100,0 | 100,0 | |

Spm 1: Første spørsmål viser den totale kjønnsfordelingen på de undersøkte avdelingene. 1 representerer kvinner og 2 menn. Som vi ser ut ifra tallene er det mer kvinner enn menn som har svart på undersøkelsen.

SPØRSMÅL 2: ALDER

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 19 | 10 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| 20 | 51 | 9,9 | 9,9 | 11,9 |
| 21 | 78 | 15,2 | 15,2 | 27,1 |
| 22 | 111 | 21,6 | 21,6 | 48,7 |
| 23 | 68 | 13,3 | 13,3 | 62,0 |
| 24 | 62 | 12,1 | 12,1 | 74,1 |
| 25 | 54 | 10,5 | 10,5 | 84,6 |
| 26 | 38 | 7,4 | 7,4 | 92,0 |
| 27 | 12 | 2,3 | 2,3 | 94,3 |
| 28 | 8 | 1,6 | 1,6 | 95,9 |
| 29 | 2 | ,4 | ,4 | 96,3 |
| 30 | 6 | 1,2 | 1,2 | 97,5 |
| 31 | 6 | 1,2 | 1,2 | 98,6 |
| 32 | 1 | ,2 | ,2 | 98,8 |
| 33 | 1 | ,2 | ,2 | 99,0 |
| 35 | 1 | ,2 | ,2 | 99,2 |
| 39 | 1 | ,2 | ,2 | 99,4 |
| 40 | 2 | ,4 | ,4 | 99,8 |
| 41 | 1 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| Total | 513 | 100,0 | 100,0 | |

Spm 2: Her ser vi alderen på respondentene. Som vi ser i percent-kolonnen så ligger hovedvekten rundt 20-26 år.

SPØRSMÅL 3: Har du hørt om Studvest?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 486 | 94,7 | 94,7 | 94,7 |
| | 2 | 27 | 5,3 | 5,3 | 100,0 |
| | Total | 513 | 100,0 | 100,0 | |

Spm 3: Av 513 respondenter så har 486 hørt om Studvest og 27 har ikke hørt om Studvest.

SPØRSMÅL 17: Leser du Studvest?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 418 | 81,5 | 84,1 | 84,1 |
| | 2 | 75 | 14,6 | 15,1 | 99,2 |
| | 3 | 4 | ,8 | ,8 | 100,0 |
| | Total | 497 | 96,9 | 100,0 | |
| Missing | System | 16 | 3,1 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

Spm17:Som vi ser leser 418 respondenter Studvest noe som tilsier en prosent på 84,1.

SPØRSMÅL 18: Hvor ofte leser du Studvest?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 161 | 31,4 | 36,6 | 36,6 |
| | 2 | 133 | 25,9 | 30,2 | 66,8 |
| | 3 | 113 | 22,0 | 25,7 | 92,5 |
| | 4 | 30 | 5,8 | 6,8 | 99,3 |
| | 5 | 3 | ,6 | ,7 | 100,0 |
| | Total | 440 | 85,8 | 100,0 | |
| Missing | System | 73 | 14,2 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

Spm 18: Lesevanene er veldig ujevne og viser at tre jevnt fordelte bolker inneholder leservaner fra en gang i uken til 1 gang i måneden.

SPØRSMÅL 19: Hva synes du om Studvest?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 21 | 4,1 | 4,8 | 4,8 |
| | 2 | 241 | 47,0 | 55,0 | 59,8 |
| | 3 | 161 | 31,4 | 36,8 | 96,6 |
| | 4 | 12 | 2,3 | 2,7 | 99,3 |
| | 5 | 3 | ,6 | ,7 | 100,0 |
| | Total | | 438 | 85,4 | 100,0 |
| Missing | System | 75 | 14,6 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

Spm 19: Som vi ser av tallene så synes 55% av brukerne at Studvest er bra.

SPØRSMÅL 20: Synes du det er for mye annonser i Studvest?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 23 | 4,5 | 5,4 | 5,4 |
| | 2 | 292 | 56,9 | 68,9 | 74,3 |
| | 3 | 108 | 21,1 | 25,5 | 99,8 |
| | 5 | 1 | ,2 | ,2 | 100,0 |
| | Total | | 424 | 82,7 | 100,0 |
| Missing | System | 89 | 17,3 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

Spm20: Det er kun 4,5% som er misfornøyd med reklamenivået i avisen.

Her er det rekken med Percent som er det riktige anslaget på hvor mange respondenter som svarer at de leser de forskjellige artiklene i Studvest

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (kommentar/leder)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 278 | 54,2 | 99,6 | 99,6 |
| | 2 | 1 | ,2 | ,4 | 100,0 |
| | Total | 279 | 54,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 234 | 45,6 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Nyhet)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 341 | 66,5 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 172 | 33,5 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Midtside)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 307 | 59,8 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 206 | 40,2 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Kultur)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 302 | 58,9 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 211 | 41,1 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Kronikk)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 259 | 50,5 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 254 | 49,5 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Leserbrev)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 269 | 52,4 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 244 | 47,6 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Bakside)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 289 | 56,3 | 100,0 | 100,0 |
| Missing | System | 224 | 43,7 | | |
| Total | | 513 | 100,0 | | |

De mest populære innslagene i Studvest:

- 1: Nyhet 66,5%
- 2: Midtside 59,8%
- 3: Kultur 58,9%
- 4: Bakside 56,3%
- 5: Leder 54,2%
- 6: Leserbrev 52,4%
- 7: Kronikk 50,5%

DESKRIPTIV STATISTIKK FOR DE TOTALE TALLENE

Bruk undersøkelsesarket for å se hva de ulike verdiene representerer.

N=antall respondenter. Minimum/Maximum er henholdsvis den minste og den høyeste verdien som er registrert på det spørsmålet som er stilt.

Mean=gjennomsnitt.

| | N | Minimum | Maximum | Mean |
|--|-----|---------|---------|-------|
| SPM2: Alder | 513 | 19 | 41 | 23,22 |
| SPM3: Har du hørt om Studvest? | 513 | 1 | 2 | 1,05 |
| SPM4: Har du hørt om Student-TV? | 513 | 1 | 2 | 1,15 |
| SPM17: Leser du Studvest? | 497 | 1 | 3 | 1,17 |
| SPM18: Hvor ofte leser du Studvest? | 440 | 1 | 5 | 2,05 |
| SPM19: Hva synes du om Studvest? | 438 | 1 | 5 | 2,39 |
| SPM20: Synes du det er for mye annonser i Studvest? | 424 | 1 | 3 | 2,21 |
| SPM21(1): Hva leser du i Studvest? (side 2) | 297 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(2): Hva leser du i Studvest? (kommentar/leder) | 279 | 1 | 2 | 1,00 |
| SPM21(3): Hva leser du i Studvest? (nyhet) | 341 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(4): Hva leser du i Studvest? (midtside) | 307 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(5): Hva leser du i Studvest? (kultur) | 302 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(6): Hva leser du i Studvest? (kronikk) | 259 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(7): Hva leser du i Studvest? (leserbrev) | 269 | 1 | 1 | 1,00 |
| SPM21(8): Hva leser du i Studvest? (bakside) | 289 | 1 | 1 | 1,00 |

SOM VI SER AV DENNE TABELLEN ER DET VERDT Å MERKE SEG FØLGENDE:

GENERELT:

- den gjennomsnittlige alderen hos respondentene er 23 år
- de fleste av de spurte har kjennskap til Studvest, Student-TV og Studentradioen. Det er verdt å påpeke at det er høyest kjennskap til Studvest av de tre virksomhetene.

STUDVEST:

- Hoveddelen av de spurte leser Studvest
 - Majoriteten av de som leser Studvest leser avisen annenhver uke
 - Leserne av Studvest anser avisen som bra til middels, med hovedvekt på bra.
 - De fleste leserne syntes enten det ikke er for mye annonser i avisen, eller akkurat passe.
 - Det er relativt jevnt når det gjelder hva leserne av Studvest leser i avisen, men hovedvekten ligger allikevel på nyhet, midtside og kultur.
-
-

SVAR PÅ SPØRSMÅL 22
«Er det noe du savner i Studvest?»

*Hvis det står * med et tall bak betyr dette at det er flere som har ytret samme mening.*

| | |
|---------------------------------|---|
| DET JURIDISKE FAKULTETET | <ul style="list-style-type: none"> • Undersøkelser, forskning • Layout • Mer stoff om det Juridiske fakultetet • Mer orientert mot studenter • Mer om juss og juridisk fakultet + våre aktiviteter • Happy * 2stk. • Mer om juss og juridisk fakultet * 3stk. • For mye fokus på HF-, SV-fakultet • Mer variert innhold • Kryssord • Bytte redaktør • Kildekontroll på det som er skrevet er ikke alltid bra • Flere sider • Flere anmeldelser • For mye politikk, for mye negativ vinkling av noen fakulteter |
| NHH | <ul style="list-style-type: none"> • kulere design • mer innholdsrelatert til NHH *3stk. • avis i farger * 2stk. • flere fakulteter bør presenteres * 5stk. • kommentarene om Søviknes • mer fengende stoff • mer balansert syn på studentmiljøet i Bergen |
| SV | <ul style="list-style-type: none"> • for mye tabloid, ønsker en dypere avis • mer artige ting. Mye økonomi, mer hva skjer • alternative ting å gjøre • mer informasjon / artikler om utveksling * 2stk. • mer musikk • forum, slappere innspill • intervju med tidligere studenter for inspirasjon • mindre pepper om SIB • reportasjer fra studentorganisasjoner • for lite politikk fra studentorganisasjoner |

| | |
|-------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• litt mindre humor på siste side• skrive om studenter i andre land• litt mer kommersielt• litt mer grundig• litt mer kritisk, avslørende reportasjer• dårlig med aktuelle politiske reportasjer• hva som skjer i nærmeste fremtid• portrettintervju med kjendiser |
| ODONTOLOGI | <ul style="list-style-type: none">• tilgjengelighet• mer om tannhelse og lignende• for mye rettet mot byen, lite fra Årstadvollen• morsomheter (litt humor)• for lite stoff om vårt fakultet / fagområde * 3stk.• studentpolitikk, evt deltagelse i styret |

| | |
|------------------|--|
| PSYKOLOGI | <ul style="list-style-type: none"> • mer fyldig magasin • tegneserier • kunst av studenter • fjern gorilla! • Mer, større |
| HF | <ul style="list-style-type: none"> • direkte fagrelatert stoff • mer moro * 2stk. • tegneserier (flere) * 2stk. • mindre syting * 2stk. • mer studentpolitikk • mer anmeldelser • kontaktannonser • andre ting fra andre studentaviser • annonseplasser • mer kultur * 2 • mer om hva som skjer • mer musikkprofil, konsertanmeldelser • konsertanmeldelser • mer seriøst stoff (litt for mye svada) • studentpolitikk på lavere nivå • mer om NHH • nyheter for alle typer studenter • flere kronikker |
| MEDISIN | <ul style="list-style-type: none"> • morsomme innslag • artige reportasjer • den siste siden er ikke morsom • journalistikk • mer om medisin fakultetet * 4stk. • mer stoff om de ulike fakultetene * 2stk. • mulige utvekslinger, hvordan folk på utveksling trives • hva skjer for studenter • studentturer • noe positivt om medisinstudentene • tegneserier * 2stk. • lite fra tannlegestudier |

| | |
|---------------------|---|
| HiB-INGENIØR | <ul style="list-style-type: none"> • sporttilbud |
| HiB-H og S | <ul style="list-style-type: none"> • sladder • noveller (skjønnlitteratur) • kryssord • kvalitetsreformen • reisblad |

Dette er en oversikt over spørsmål stilt på de forskjellige fakultetene. Tallene helt til venstre sier hva respondentene har svart. 1=ja og 2=nei. Frequency= hvor mange som har svart det samme. Valid percent er hvor mange dette er i prosent av de som totalt har svart på spørsmålet.

Spørsmål 3: Har du hørt om Studvest?

Juridisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 58 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| | 2,00 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Norges Handelshøyskole

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 55 | 91,7 | 91,7 | 91,7 |
| | 2,00 | 5 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Samfunnsvitenskapelig fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 48 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | 2,00 | 11 | 18,3 | 18,3 | 98,3 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Odontologisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 54 | 91,5 | 91,5 | 91,5 |
| | 2,00 | 5 | 8,5 | 8,5 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Psykologisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 50 | 98,0 | 98,0 | 98,0 |
| | 2,00 | 1 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Historisk Fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 59 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| | 2,00 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Medisinsk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 59 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| | 2,00 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Høgskolen -Ingeniør

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 52 | 96,3 | 96,3 | 96,3 |
| | 2,00 | 2 | 3,7 | 3,7 | 100,0 |
| | Total | 54 | 100,0 | 100,0 | |

Høgskolen -Helse og sosial

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 39 | 78,0 | 78,0 | 78,0 |
| | 2,00 | 11 | 22,0 | 22,0 | 100,0 |
| | Total | 50 | 100,0 | 100,0 | |

Spørsmål 17: Leser du Studvest?

1=Ja og 2=Nei. Ellers gjelder samme bestemmelser som i forutgående spørsmål

Juridisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 54 | 91,5 | 93,1 | 93,1 |
| | 2,00 | 4 | 6,8 | 6,9 | 100,0 |
| | Total | 58 | 98,3 | 100,0 | |
| Missing | System | 1 | 1,7 | | |
| | Total | 59 | 100,0 | | |

Norges Handelshøyskole

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 49 | 81,7 | 81,7 | 81,7 |
| | 2,00 | 11 | 18,3 | 18,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Samfunnsvitenskapelig fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 57 | 95,0 | 95,0 | 95,0 |
| | 2,00 | 2 | 3,3 | 3,3 | 98,3 |
| | 3,00 | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Odontologisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 47 | 79,7 | 83,9 | 83,9 |
| | 2,00 | 9 | 15,3 | 16,1 | 100,0 |
| | Total | 56 | 94,9 | 100,0 | |
| Missing | System | 3 | 5,1 | | |
| Total | | 59 | 100,0 | | |

Psykologisk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 37 | 72,5 | 72,5 | 72,5 |
| | 2,00 | 14 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Historisk Fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 50 | 83,3 | 86,2 | 86,2 |
| | 2,00 | 7 | 11,7 | 12,1 | 98,3 |
| | Total | 58 | 96,7 | 100,0 | |
| Missing | System | 2 | 3,3 | | |
| | Total | 60 | 100,0 | | |

Medisinsk fakultet

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 48 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | 2,00 | 11 | 18,3 | 18,3 | 98,3 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Høgskolen -Ingeniør

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 45 | 83,3 | 83,3 | 83,3 |
| | 2,00 | 8 | 14,8 | 14,8 | 98,1 |
| | Total | 54 | 100,0 | 100,0 | |

Høgskolen -Helse og sosial

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00 | 31 | 62,0 | 77,5 | 77,5 |
| | 2,00 | 9 | 18,0 | 22,5 | 100,0 |
| | Total | 40 | 80,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 10 | 20,0 | | |
| Total | | 50 | 100,0 | | |

Spørsmål 18: Hvor ofte leser du Studvest?

- 1) Hver uke
- 2) Annenhver uke
- 3) 1 gang i mnd
- 4) 1-2 ganger i semesteret

Juridisk fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 12 | 20 |
| | 2,00 | 18 | 30 |
| | 3,00 | 20 | 34 |
| | 4,00 | 9 | 16 |
| Total | | 59 | 100,0 |

Norges Handelshøyskole

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 13 | 22 |
| | 2,00 | 17 | 28 |
| | 3,00 | 11 | 18 |
| | 4,00 | 19 | 32 |
| Total | | 60 | 100,0 |

Samfunnsvitenskapelig fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 31 | 52 |
| | 2,00 | 29 | 48 |
| | 3,00 | 0 | 0 |
| | 4,00 | 0 | 0 |
| Total | | 60 | 100,0 |

Odontologisk fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 7 | 12 |
| | 2,00 | 23 | 39 |
| | 3,00 | 12 | 20 |
| | 4,00 | 17 | 29 |
| Total | | 59 | 100,0 |

Psykologisk fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 42 | 82 |
| | 2,00 | 7 | 14 |
| | 3,00 | 2 | 4 |
| | 4,00 | 0 | 0 |
| Total | | 51 | 100,0 |

Historisk Fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 19 | 32 |
| | 2,00 | 20 | 33 |
| | 3,00 | 15 | 25 |
| | 4,00 | 6 | 10 |
| Total | | 60 | 100,0 |

Medisinsk fakultet

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 10 | 16 |
| | 2,00 | 30 | 50 |
| | 3,00 | 19 | 32 |
| | 4,00 | 1 | 2 |
| Total | | 60 | 100,0 |

Høgskolen -Ingeniør

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 25 | 46 |
| | 2,00 | 21 | 39 |
| | 3,00 | 3 | 5 |
| | 4,00 | 5 | 10 |
| Total | | 54 | 100,0 |

Høgskolen -Helse og sosial

| | | Frequency | Percent |
|-------|------|-----------|---------|
| Valid | 1,00 | 17 | 34 |
| | 2,00 | 16 | 32 |
| | 3,00 | 14 | 28 |
| | 4,00 | 3 | 6 |
| Total | | 50 | 100,0 |

