

## **Innledning:**

På vegne av Studvest utarbeidet BIS Kommunikasjon våren 2004 en markedsundersøkelse for å kartlegge kundetilfredshet og brukermasse.

Respondentene ble spurt på sine respektive fakultet, henholdsvis;

- **Det juridiske fakultet**
- **Handelshøyskolen**
- **Samfunnsvitenskaplig fakultet**
- **Odontologisk fakultet**
- **Psykologisk fakultet**
- **Historisk fakultet**
- **Medisinsk fakultet**
- **Høgskolen i Bergen –Ingenør**
- **Høgskolen i Bergen – Helse og sosial**

Det ble valgt å utføre en undersøkelse bestående av personlige intervju.

Det ble satt en minimumsgrense på cirka 60 respondenter per fakultet om dette kunne gi et valid og stabilt resultat.

Dette er ifølge Geir Gripsruds modell for statistisk undersøkelse og kartlegging et tilstrekkelig antall ved bruk av prefabrikerte undersøkelser brukt på en stabil masse.

Dette betyr at ved bruk av undersøkelser som guider respondenten i sine svar vil en masse på 60, med forbehold om homogen og stabil masse, være tilstrekkelig for å gi et valid resultat.

Det totale antallet respondenter endte på 513 respondenter fordelt på 9 avdelinger, dette kan anses som en særdeles solid base med tanke på validitet på helhetskonklusjonene.

Da det ble benyttet intervjuteknikk unngår man problematikken med statistisk feilmargin ettersom det ikke finnes frafall eller usikkerhet rundt spørsmålene.

Alle fakultetene har blitt gitt lik vektning ettersom validiteten tar utgangspunkt i at alle er representative og en prosentvis deling med kumulering ikke ville vært av relevans ved en undersøkelse av denne størrelsen.

## **BEGREP:**

**Respondent:** De som blir spurt i undersøkelsen

**Homogen masse:** Gruppen som omtales har like synspunkt og meninger

**Valid:** Troverdig / gyldig

**Prosentvis deling med kumulering :** At en mindre gruppe respondenter får sine meningers betydning justert opp siden de er få.

**Brukermasse :** De som benytter seg av et produkt, i dette tilfellet Studentradioen, Student-TV og Studvest.

## **Oppsummering**

Denne undersøkelsen ble gjort av BIS Kommunikasjon, våren 2004, på oppdrag fra Studvest, Studentradioen og Student-TV. BIS Kommunikasjon er en studentorganisasjon ved Handelshøyskolen BI Bergen som tar oppdrag fra næringslivet innenfor markedsundersøkelser, markedsføring og grafisk fremstilling av reklamemateriell. Undersøkelsen bygger på primærdata som er innhentet ved hjelp av personlige intervjuer. Dette fordi vi konkluderte med at en postal eller telefonisk undersøkelse ville medføre for stor frafallsskjevhet. Undersøkelsen ville da heller ikke i like stor grad blitt representativ ettersom vi antok at bare de mest engasjerte ville ta seg tid til å svare.

BIS Kommunikasjon står inne for at undersøkelsen er representativ og utført i henhold til de retningslinjer som er gjeldende for statistikk og dataanalyse.

Ved spørsmål vedrørende undersøkelsen, ta kontakt på [biskomm@hotmail.com](mailto:biskomm@hotmail.com)

# SPØRREUNDERSØKELSE

## STUDVEST

### GENERELL INFORMASJON:

---

Er du student? Ja  Nei   
*(dersom respondenten ikke er student skal ikke undersøkelsen gjennomføres)*

1. Kjønn Mann(1)  Kvinne(2)

2. Alder \_\_\_\_\_

### KJENNSKAP generelt

---

3. Har du hørt om Studvest Ja (1)  Nei (2)

### STUDVEST

---

4. Leser du Studvest Ja (1)  Nei (2)   
*Hvis JA: fortsett med spørsmål 18 – 22*

5. Hvor ofte leser du Studvest  
 (1) Hver uke  (2) Annenhver uke  (3) 1 gang i mnd  (4) 1-2 ganger i semesteret

6. Hva synes du om Studvest  
 (1) Veldig bra  (2) Bra  (3) Middels  (4) Dårlig  (5) Veldig dårlig

7. Synes du det er for mye annonser i Studvest

(1)Ja       (2)Nei       (3)Passe

8. Hva leser du i Studvest

( her er det mulig for respondenten å svare på flere av alternativene)

(1)Reportasje på side 2

(2)Kommentar / leder

(3)Nyhet

(4)Reportasje på Midtsidene

(5)Kultur

(6)Kronikk

(7)Leserbrev

(8)Bakside

9. Er det noe du savner i Studvest? (åpent spørsmål)

---

## MARKEDSUNDERSØKELSE FOR STUDVEST

Denne markedsundersøkelsen ble gjennomført med 513 respondenter, fordelt på 9 ulike studiesteder som er gjengitt nedenfor.

### FORDELINGEN PÅ STUDIESTED

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	59	11,5	11,5	11,5
2	60	11,7	11,7	23,2
3	60	11,7	11,7	34,9
4	59	11,5	11,5	46,4
5	51	9,9	9,9	56,3
6	60	11,7	11,7	68,0
7	60	11,7	11,7	79,7
8	54	10,5	10,5	90,3
9	50	9,7	9,7	100,0
Total	513	100,0	100,0	

1 = Det juridiske fakultet: 59 respondenter

2 = Norges Handelshøyskole: 60 respondenter

3 = Samfunnsvitenskapelig fakultet: 60 respondenter

4 = Odontologisk fakultet: 59 respondenter

5 = Psykologisk fakultet: 51 respondenter

6 = Historisk fakultet: 60 respondenter

7 = Medisinsk fakultet: 60 respondenter

8 = Høyskolen i Bergen –Ingeniør: 54 respondenter

9 = Høyskolen i Bergen –Helse og sosial: 50 respondenter

Massen ved de ulike fakultetene var MEGET homogen.

Dette betyr at respondentene ga relativt like svar uavhengig av fakultet.

Grunnet dette har vi valgt ikke å skille ut de ulike fakultetene.

# Undersøkelsen

## TOTAL FREKVENS

### SPØRSMÅL 1: KJØNN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	213	41,5	41,5	41,5
2	299	58,3	58,3	99,8
21	1	,2	,2	100,0
Total	513	100,0	100,0	

**Spm 1:** Første spørsmål viser den totale kjønnsfordelingen på de undersøkte avdelingene. 1 representerer kvinner og 2 menn. Som vi ser ut ifra tallene er det mer kvinner enn menn som har svart på undersøkelsen.

### SPØRSMÅL 2: ALDER

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19	10	1,9	1,9	1,9
20	51	9,9	9,9	11,9
21	78	15,2	15,2	27,1
22	111	21,6	21,6	48,7
23	68	13,3	13,3	62,0
24	62	12,1	12,1	74,1
25	54	10,5	10,5	84,6
26	38	7,4	7,4	92,0
27	12	2,3	2,3	94,3
28	8	1,6	1,6	95,9
29	2	,4	,4	96,3
30	6	1,2	1,2	97,5
31	6	1,2	1,2	98,6
32	1	,2	,2	98,8
33	1	,2	,2	99,0
35	1	,2	,2	99,2
39	1	,2	,2	99,4
40	2	,4	,4	99,8
41	1	,2	,2	100,0
Total	513	100,0	100,0	

**Spm 2:** Her ser vi alderen på respondentene. Som vi ser i percent-kolonnen så ligger hovedvekten rundt 20-26 år.

**SPØRSMÅL 3: Har du hørt om Studvest?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	486	94,7	94,7	94,7
	2	27	5,3	5,3	100,0
	Total	513	100,0	100,0	

**Spm 3:** Av 513 respondenter så har 486 hørt om Studvest og 27 har ikke hørt om Studvest.

**SPØRSMÅL 17: Leser du Studvest?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	418	81,5	84,1	84,1
	2	75	14,6	15,1	99,2
	3	4	,8	,8	100,0
	Total	497	96,9	100,0	
Missing	System	16	3,1		
Total		513	100,0		

**Spm17:**Som vi ser leser 418 respondenter Studvest noe som tilsier en prosent på 84,1.

**SPØRSMÅL 18: Hvor ofte leser du Studvest?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	161	31,4	36,6	36,6
	2	133	25,9	30,2	66,8
	3	113	22,0	25,7	92,5
	4	30	5,8	6,8	99,3
	5	3	,6	,7	100,0
	Total	440	85,8	100,0	
Missing	System	73	14,2		
Total		513	100,0		

**Spm 18:** Lesevanene er veldig ujevne og viser at tre jevnt fordelte bolker inneholder leservaner fra en gang i uken til 1 gang i måneden.

**SPØRSMÅL 19: Hva synes du om Studvest?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	21	4,1	4,8	4,8
	2	241	47,0	55,0	59,8
	3	161	31,4	36,8	96,6
	4	12	2,3	2,7	99,3
	5	3	,6	,7	100,0
	Total		438	85,4	100,0
Missing	System	75	14,6		
Total		513	100,0		

**Spm 19:** Som vi ser av tallene så synes 55% av brukerne at Studvest er bra.

**SPØRSMÅL 20: Synes du det er for mye annonser i Studvest?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	23	4,5	5,4	5,4
	2	292	56,9	68,9	74,3
	3	108	21,1	25,5	99,8
	5	1	,2	,2	100,0
	Total		424	82,7	100,0
Missing	System	89	17,3		
Total		513	100,0		

**Spm20:** Det er kun 4,5% som er misfornøyd med reklamenivået i avisen.

Her er det rekken med Percent som er det riktige anslaget på hvor mange respondenter som svarer at de leser de forskjellige artiklene i Studvest

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (kommentar/leder)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	278	54,2	99,6	99,6
	2	1	,2	,4	100,0
	Total	279	54,4	100,0	
Missing	System	234	45,6		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Nyhet)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	341	66,5	100,0	100,0
Missing	System	172	33,5		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Midtside)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	307	59,8	100,0	100,0
Missing	System	206	40,2		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Kultur)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	302	58,9	100,0	100,0
Missing	System	211	41,1		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Kronikk)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	259	50,5	100,0	100,0
Missing	System	254	49,5		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? (Leserbrev)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	269	52,4	100,0	100,0
Missing	System	244	47,6		
Total		513	100,0		

**SPØRSMÅL 21: Hva leser du i Studvest? ( Bakside)**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	289	56,3	100,0	100,0
Missing	System	224	43,7		
Total		513	100,0		

De mest populære innslagene i Studvest:

- 1: Nyhet 66,5%
- 2: Midtside 59,8%
- 3: Kultur 58,9%
- 4: Bakside 56,3%
- 5: Leder 54,2%
- 6: Leserbrev 52,4%
- 7: Kronikk 50,5%

## DESKRIPTIV STATISTIKK FOR DE TOTALE TALLENE

Bruk undersøkelsesarket for å se hva de ulike verdiene representerer.

N=antall respondenter. Minimum/Maximum er henholdsvis den minste og den høyeste verdien som er registrert på det spørsmålet som er stilt.

Mean=gjennomsnitt.

	N	Minimum	Maximum	Mean
SPM2: Alder	513	19	41	23,22
SPM3: Har du hørt om Studvest?	513	1	2	1,05
SPM4: Har du hørt om Student-TV?	513	1	2	1,15
SPM17: Leser du Studvest?	497	1	3	1,17
SPM18: Hvor ofte leser du Studvest?	440	1	5	2,05
SPM19: Hva synes du om Studvest?	438	1	5	2,39
SPM20: Synes du det er for mye annonser i Studvest?	424	1	3	2,21
SPM21(1): Hva leser du i Studvest? (side 2)	297	1	1	1,00
SPM21(2): Hva leser du i Studvest? (kommentar/leder)	279	1	2	1,00
SPM21(3): Hva leser du i Studvest? (nyhet)	341	1	1	1,00
SPM21(4): Hva leser du i Studvest? (midtside)	307	1	1	1,00
SPM21(5): Hva leser du i Studvest? (kultur)	302	1	1	1,00
SPM21(6): Hva leser du i Studvest? (kronikk)	259	1	1	1,00
SPM21(7): Hva leser du i Studvest? (leserbrev)	269	1	1	1,00
SPM21(8): Hva leser du i Studvest? (bakside)	289	1	1	1,00

SOM VI SER AV DENNE TABELLEN ER DET VERDT Å MERKE SEG FØLGENDE:

### GENERELT:

- den gjennomsnittlige alderen hos respondentene er 23 år
- de fleste av de spurte har kjennskap til Studvest, Student-TV og Studentradioen. Det er verdt å påpeke at det er høyest kjennskap til Studvest av de tre virksomhetene.

### STUDVEST:

- Hoveddelen av de spurte leser Studvest
  - Majoriteten av de som leser Studvest leser avisen annenhver uke
  - Leserne av Studvest anser avisen som bra til middels, med hovedvekt på bra.
  - De fleste leserne syntes enten det ikke er for mye annonser i avisen, eller akkurat passe.
  - Det er relativt jevnt når det gjelder hva leserne av Studvest leser i avisen, men hovedvekten ligger allikevel på nyhet, midtside og kultur.
- 
-

---

**SVAR PÅ SPØRSMÅL 22**  
**«Er det noe du savner i Studvest?»**

---

*Hvis det står \* med et tall bak betyr dette at det er flere som har ytret samme mening.*

<b>DET JURIDISKE FAKULTETET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Undersøkelser, forskning</li> <li>• Layout</li> <li>• Mer stoff om det Juridiske fakultetet</li> <li>• Mer orientert mot studenter</li> <li>• Mer om juss og juridisk fakultet + våre aktiviteter</li> <li>• Happy * 2stk.</li> <li>• Mer om juss og juridisk fakultet * 3stk.</li> <li>• For mye fokus på HF-, SV-fakultet</li> <li>• Mer variert innhold</li> <li>• Kryssord</li> <li>• Bytte redaktør</li> <li>• Kildekontroll på det som er skrevet er ikke alltid bra</li> <li>• Flere sider</li> <li>• Flere anmeldelser</li> <li>• For mye politikk, for mye negativ vinkling av noen fakulteter</li> </ul>
<b>NHH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kulere design</li> <li>• mer innholdsrelatert til NHH *3stk.</li> <li>• avis i farger * 2stk.</li> <li>• flere fakulteter bør representeres * 5stk.</li> <li>• kommentarene om Søviknes</li> <li>• mer fengende stoff</li> <li>• mer balansert syn på studentmiljøet i Bergen</li> </ul>
<b>SV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• for mye tabloid, ønsker en dypere avis</li> <li>• mer artige ting. Mye økonomi, mer hva skjer</li> <li>• alternative ting å gjøre</li> <li>• mer informasjon / artikler om utveksling * 2stk.</li> <li>• mer musikk</li> <li>• forum, slappere innspill</li> <li>• intervju med tidligere studenter for inspirasjon</li> <li>• mindre pepper om SIB</li> <li>• reportasjer fra studentorganisasjoner</li> <li>• for lite politikk fra studentorganisasjoner</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• litt mindre humor på siste side</li> <li>• skrive om studenter i andre land</li> <li>• litt mer kommersielt</li> <li>• litt mer grundig</li> <li>• litt mer kritisk, avslørende reportasjer</li> <li>• dårlig med aktuelle politiske reportasjer</li> <li>• hva som skjer i nærmeste fremtid</li> <li>• portrettintervju med kjendiser</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ODONTOLOGI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tilgjengelighet</li> <li>• mer om tannhelse og lignende</li> <li>• for mye rettet mot byen, lite fra Årstadvollen</li> <li>• morsomheter (litt humor)</li> <li>• for lite stoff om vårt fakultet / fagområde * 3stk.</li> <li>• studentpolitikk, evt deltagelse i styret</li> </ul>

<b>PSYKOLOGI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mer fyldig magasin</li> <li>• tegneserier</li> <li>• kunst av studenter</li> <li>• fjern gorilla!</li> <li>• Mer, større</li> </ul>
<b>HF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• direkte fagrelatert stoff</li> <li>• mer moro * 2stk.</li> <li>• tegneserier (flere) * 2stk.</li> <li>• mindre syting * 2stk.</li> <li>• mer studentpolitikk</li> <li>• mer anmeldelser</li> <li>• kontaktannonser</li> <li>• andre ting fra andre studentaviser</li> <li>• annonseplasser</li> <li>• mer kultur * 2</li> <li>• mer om hva som skjer</li> <li>• mer musikkprofil, konsertanmeldelser</li> <li>• konsertanmeldelser</li> <li>• mer seriøst stoff ( litt for mye svada)</li> <li>• studentpolitikk på lavere nivå</li> <li>• mer om NHH</li> <li>• nyheter for alle typer studenter</li> <li>• flere kronikker</li> </ul>
<b>MEDISIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• morsomme innslag</li> <li>• artige reportasjer</li> <li>• den siste siden er ikke morsom</li> <li>• journalistikk</li> <li>• mer om medisin fakultetet * 4stk.</li> <li>• mer stoff om de ulike fakultetene * 2stk.</li> <li>• mulige utvekslinger, hvordan folk på utveksling trives</li> <li>• hva skjer for studenter</li> <li>• studentturer</li> <li>• noe positivt om medisinstudentene</li> <li>• tegneserier * 2stk.</li> <li>• lite fra tannlegestudier</li> </ul>

<b>HiB-INGENIØR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sporttilbud</li> </ul>
<b>HiB-H og S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sladder</li> <li>• noveller (skjønnlitteratur)</li> <li>• kryssord</li> <li>• kvalitetsreformen</li> <li>• reiseblad</li> </ul>

Dette er en oversikt over spørsmål stilt på de forskjellige fakultetene. Tallene helt til venstre sier hva respondentene har svart. 1=ja og 2=nei. Frequency= hvor mange som har svart det samme. Valid percent er hvor mange dette er i prosent av de som totalt har svart på spørsmålet.

### Spørsmål 3: Har du hørt om Studvest?

#### Juridisk fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	58	98,3	98,3	98,3
	2,00	1	1,7	1,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

#### Norges Handelshøyskole

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	55	91,7	91,7	91,7
	2,00	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

#### Samfunnsvitenskapelig fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	48	80,0	80,0	80,0
	2,00	11	18,3	18,3	98,3
	Total	60	100,0	100,0	

### **Odontologisk fakultet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	54	91,5	91,5	91,5
	2,00	5	8,5	8,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

### **Psykologisk fakultet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	50	98,0	98,0	98,0
	2,00	1	2,0	2,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

### **Historisk Fakultet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	59	98,3	98,3	98,3
	2,00	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

### **Medisinsk fakultet**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	59	98,3	98,3	98,3
	2,00	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Høgskolen -Ingeniør

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	52	96,3	96,3	96,3
	2,00	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

## Høgskolen -Helse og sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	39	78,0	78,0	78,0
	2,00	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## Spørsmål 17: Leser du Studvest?

*1=Ja og 2=Nei. Ellers gjelder samme bestemmelser som i forutgående spørsmål*

## Juridisk fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	54	91,5	93,1	93,1
	2,00	4	6,8	6,9	100,0
	Total	58	98,3	100,0	
Missing	System	1	1,7		
	Total	59	100,0		

## Norges Handelshøyskole

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	49	81,7	81,7	81,7
	2,00	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Samfunnsvitenskapelig fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	57	95,0	95,0	95,0
	2,00	2	3,3	3,3	98,3
	3,00	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## Odontologisk fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	47	79,7	83,9	83,9
	2,00	9	15,3	16,1	100,0
	Total	56	94,9	100,0	
Missing	System	3	5,1		
Total		59	100,0		

### Psykologisk fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	37	72,5	72,5	72,5
	2,00	14	27,5	27,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

### Historisk Fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	50	83,3	86,2	86,2
	2,00	7	11,7	12,1	98,3
	Total	58	96,7	100,0	
Missing	System	2	3,3		
	Total	60	100,0		

### Medisinsk fakultet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	48	80,0	80,0	80,0
	2,00	11	18,3	18,3	98,3
	Total	60	100,0	100,0	

### Høgskolen -Ingeniør

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	45	83,3	83,3	83,3
	2,00	8	14,8	14,8	98,1
	Total	54	100,0	100,0	

## Høgskolen -Helse og sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	31	62,0	77,5	77,5
	2,00	9	18,0	22,5	100,0
	Total	40	80,0	100,0	
Missing	System	10	20,0		
Total		50	100,0		

## Spørsmål 18: Hvor ofte leser du Studvest?

- 1) Hver uke
- 2) Annenhver uke
- 3) 1 gang i mnd
- 4) 1-2 ganger i semesteret

### Juridisk fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	12	20
	2,00	18	30
	3,00	20	34
	4,00	9	16
Total		59	100,0

### Norges Handelshøyskole

		Frequency	Percent
Valid	1,00	13	22
	2,00	17	28
	3,00	11	18
	4,00	19	32
Total		60	100,0

### Samfunnsvitenskapelig fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	31	52
	2,00	29	48
	3,00	0	0
	4,00	0	0
Total		60	100,0

### Odontologisk fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	7	12
	2,00	23	39
	3,00	12	20
	4,00	17	29
Total		59	100,0

### Psykologisk fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	42	82
	2,00	7	14
	3,00	2	4
	4,00	0	0
Total		51	100,0

## Historisk Fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	19	32
	2,00	20	33
	3,00	15	25
	4,00	6	10
Total		60	100,0

## Medisinsk fakultet

		Frequency	Percent
Valid	1,00	10	16
	2,00	30	50
	3,00	19	32
	4,00	1	2
Total		60	100,0

## Høgskolen -Ingeniør

		Frequency	Percent
Valid	1,00	25	46
	2,00	21	39
	3,00	3	5
	4,00	5	10
Total		54	100,0

## Høgskolen -Helse og sosial

		Frequency	Percent
Valid	1,00	17	34
	2,00	16	32
	3,00	14	28
	4,00	3	6
Total		50	100,0

